

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Организация нового производства полуфабрикатов
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** производство мясной продукции
- 3. Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Могилевская обл., г.Бобруйск, ул.К.Маркса, 333

**4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Организация и внедрение новых технологий по производству полуфабрикатов, произведенных и упакованных при помощи современных автоматизированных производственных линий на имеющихся площадях ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Предпосылками для развития данного проекта является устойчивый спрос населения на продукцию быстрого приготовления, смещение приоритетов в условиях домашнего приготовления пищи в сторону использования продуктов не требующих значительного времени для предварительной подготовки и подвергающихся термической обработке в удобной упаковке в течение незначительного времени, а также дающих возможность без особых усилий и навыков приготовить пищу из готовых полуфабрикатов при помощи современной бытовой техники в домашних условиях как детям, так и пожилым людям.

Задачей данного проекта является увеличение объемов производства предприятия за счет производства новой (инновационной) продукции, высокого уровня качества и получение гарантированного стабильного дохода, утверждения в имидже предприятия, внедряющего значимые инвестиционные проекты на территории Республики Беларусь.

От инвестора ожидается наличие опыта в области развития мясной индустрии развитых стран и, соответственно, совместной реализации по данному направлению проекта внедрения производства полуфабрикатов, начиная от оборудования, технологии и заканчивая реализацией. При этом возможно сотрудничество в разных формах: от создания совместного предприятия, либо внедрения новых технологий, либо производство под брендом существующих компаний или для определенных компаний.

ОАО «Бобруйский мясокомбинат» может заинтересовать инвестора, так как имеет уже сложившийся подход к реализации инвестиционных проектов с привлечением иностранных компаний в качестве основных партнеров по разработке новых технологических проектов, их строительству, уверенной эксплуатации и выпуска продукции высокого уровня качества.

**5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

1. Маркетинговые исследования: 01.01.2018
2. ТЭО: 13.03.2018
3. Бизнес-план в стадии разработки

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество «Бобруйский мясокомбинат»
- 2. Дата регистрации:** 30.01.2002г.
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности (Могилевский облисполком)	99,02

- частной формы собственности	
Физические лица	0,98

### III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

#### А. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. наименование и описание продукции: Полуфабрикаты мясные натуральные упакованные крупнокусковые, мелкокусковые и полуфабрикаты для быстрого приготовления (мясо для запекания, шашлыки, котлеты, колбасы сырые, фарши и т.д.).
2. основные потребители: крупные предприятия торговли, гипермаркеты, учреждения образования (детские сады, школы, колледжи, университеты), сети быстрого питания, население на территории Республики Беларусь, Российской Федерации.
3. основные конкуренты: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясокомбинат», ОАО «Волковыский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат».

#### В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за 2017г.-2,7%)
2. планируемая доля внутреннего рынка: увеличение объемов продаж в 5 раз.
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): отсутствует.
5. рентабельность продаж продукции (в %): в 2017 году 11,1%.
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, 49,0%) за 2017год:

#### Производство мясных полуфабрикатов:

ОАО «Брестский мясокомбинат» - 8540 тн (14,7%);  
 ОАО «Березовский мясокомбинат» - 5847 тн (10,1%)  
 ОАО «Волковыский мясокомбинат» - 4780 тн (8,2%)  
 ОАО «Гродненский мясокомбинат» - 4741 тн (8,2%);  
 ОАО «Витебский мясокомбинат» - 4539 тн (8%).

**ИТОГО: 28447 тн**

7. прочее (указать):

#### С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
40%	60%	*	**

\*При выборе иностранного инвестора возможен вариант поставки полуфабрикатов в страны ЕС.

\*\*Возможно открытие производства для изготовления полуфабрикатов из сырья ОАО «Бобруйский мясокомбинат» на территории других стран .

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да; нет

### IV. Описание имеющейся инфраструктуры

**Ж/д и автотранспортный доступ:**

- собственная ж/д ветка  
 ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 2,4  
 общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 10  
 другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0

**Наличие коммуникаций:**

- электросеть (вольтаж: 10000/400, расстояние в км: 0,8)  
 водопровод  
 газопровод

**Земельный участок и производственные площади:**

- наличие земельного участка (площадь: 11,921га, назначение: для содержания и обслуживания зданий и сооружений производственного назначения)  
 наличие строений (площадь: 34283м<sup>2</sup>, назначение: здания специализированные энергетики; здания, специализированные для ремонта и технического обслуживания производства продуктов питания, включая, включая напитки и табака; здания, специализированные складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ; здания многофункциональные)

**Прочая инфраструктура:**

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 4865м<sup>2</sup>, описание: холодильник)  
 возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей  
 возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание:  
 иная (указать):

**V. Ключевые преимущества проекта**

Описание каждого кратко:

- развитый бренд: Выпуск колбас премиум класса: колбаса сырокопченая салями «Еврейская Люкс», колбаса салями сырокопченая высшего сорта «Шалом», колбаса вареная высшего сорта «Докторская по рецептуре 1936 года», колбаса варено-копченая «Московская» высшего сорта, Чипсы мясные из свинины и говядины.

- профильный персонал: Предприятие в достаточной степени укомплектовано высококвалифицированными кадрами, имеющими высшее (22,6 %), среднее специальное (19,3 %) и профессионально-техническое образование (22,0 %).

Категория работников	Образование, человек														
	Высшее			Среднее специальное			Профессионально-техническое			Среднее общее			Базовое общее		
	2016г.	2017 г.	Темп роста 2017г. к 2016 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста 2017г. к 2016 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста 2017 г. к 2016 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста 2017г. к 2016 г.	2016г.	2017г.	Темп роста 2017г. к 2016 г.
Руководители	60	58	96,7	17	19	111,8	3	2	66,7	0	0	-	0	0	-
Специалисты	90	97	107,8	17	9	52,9	2	3	150,0	2	0	-	0	0	-

ты															
Рабочие	34	41	120,6	129	140	108,5	169	186	110,1	274	291	106,2	25	23	92,0
Итого:	<b>184</b>	<b>196</b>	106,5	<b>163</b>	<b>168</b>	103,1	<b>174</b>	<b>191</b>	109,8	<b>276</b>	<b>291</b>	105,4	<b>25</b>	<b>23</b>	92,0
% от общего числа	22,4	22,6	100,7	19,8	19,3	97,6	21,2	22	103,7	33,6	33,5	99,7	3	2,65	88,2
из них женщины	140	140	100,0	83	82	98,8	85	87	102,4	160	157	98,1	10	9	90,0
% от общего числа женщин.	29,3	16,1	55,0	25,1	9,44	37,6	17,8	10	56,2	33,5	18,1	53,9	2,1	1,04	49,3

- сеть поставок сырья и комплектующих: по Могилевской области заключены договоры на поставку скота в 2018г. в количестве 27300тонн на расстоянии не более 300км
- товаропроводящая сеть: ТУП ТД «Цымус» (6 магазинов, 1 павильон)
- гарантированные объемы заказов: не менее 250 тн в год.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:
- наличие льгот при реализации проекта:
- основные партнеры: гипермаркеты, сети торговых объектов, организации Облпотребсоюза, комиссионеры по продажам продукции во всех областях Республики Беларусь
- иные (указать):

## VI. Финансирование проекта

**А. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 2000 тыс.евро**

**В. Источники формирования инвестиционных ресурсов, 1900 тыс.евро:**

Источник	Сумма средств, тыс.евро.
<input checked="" type="checkbox"/> Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/> Средства инвестора	1900
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input checked="" type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	100
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
<b>Итого по проекту:</b>	<b>2000</b>

**С. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

#### Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	95
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	

#### Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка ( без НДС, после выхода на проектную мощность)	9250 тыс. евро
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	1 год
Простой срок окупаемости, лет/года	2 год 5 м-цев
Динамический срок окупаемости, лет/года	3 года
NPV*	580 тыс. евро
IRR*, %	24%
Ставка дисконтирования, %	10,5%

\* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 2022 год.

#### VII. Контактная информация ответственного на предприятии

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность):** Савченко Татьяна Михайловна, заместитель директора по экономике, Руденя Александр Сергеевич, главный инженер.

**Телефон раб.:** +375225704903, +37522474639, моб.: +375445970241, +375293343410.

**Факс:** +375225474671

**E-mail:** bmk2003@mail.ru

**Веб-сайт:** bobrmk.by

**Дата составления инвестиционного предложения:** 13.03.2018